

Canal TI



La revista del negocio TI del Perú

DISTRIBUCIÓN SEMANAL GRATUITA
Nº 919
LUNES 2
DICIEMBRE
2024

E&L CONSULTORES CELEBRÓ SU DÉCIMO ANIVERSARIO



Otorgada por Aenor y validada con la primera estrella del programa del Minam

BVS Perú recibe certificación de Huella de Carbono CO2 Calculado

BVS Perú anunció la obtención de la certificación de Huella de Carbono CO2 Calculado, expedida por la entidad multinacional Aenor y reconocida por el Ministerio del Ambiente (Minam) con la primera estrella. Este reconocimiento avala el compromiso de la empresa con la sostenibilidad y la reducción del impacto ambiental en sus operaciones.

El proceso de certificación incluyó un riguroso análisis de las emisiones de gases de efecto invernadero generadas por BVS Perú, demostrando su esfuerzo por identificar y mitigar áreas clave dentro de sus procesos. La validación por parte del Minam, a través de su programa Huella de Carbono Perú, marca un hito en la estrategia ambiental de la compañía.

Impulsada por este logro, BVS seguirá implementando estrategias sostenibles a largo plazo, con el objetivo de no sólo mantener sus estándares actuales, sino también mejorarlos a través de la adopción de tecnologías limpias y prácticas ecoeficientes en su cadena de valor, involucrando activamente a sus colaboradores, socios y clientes en su compromiso con el medio ambiente.

"Nos llena de orgullo haber obtenido esta certificación,

que demuestra nuestro esfuerzo continuo por la gestión ambiental responsable y la sostenibilidad corporativa", señaló María Jesús Urdanivia, Country Director de BVS Perú. "Seguiremos implementando acciones concretas para reducir nuestra huella de carbono y contribuir activamente a la protección del entorno natural".

Con esta certificación y el reconocimiento del Minam, BVS refuerza su liderazgo en el sector tecnológico al integrar la sostenibilidad en su modelo de negocio, alineándose con los estándares internacionales y brindando un valor añadido a sus clientes y socios de negocio.



María Jesús Urdanivia, Country Director de BVS Perú.

Lleva tu **entretenimiento** a **dónde quieras**

Imágenes proyectadas son simuladas

Proyector Smart Portátil EpiqVision **EF-12**



Con el **EF-12**, disfrutas una **experiencia inmersiva** desde tu **streaming favorito** y en la **superficie que prefieras**.

Hasta
150"

Resolución full HD

androidtv
Integrado

Accede a los servicios
de streaming más populares.



Conectividad
Bluetooth®.



¡Extiende tu garantía
1 año más!

Descubre cómo revolucionar tu entretenimiento ingresando aquí



Sandra Vaz, directora Senior de
Partner Ecosystem Latinoamérica
en Red Hat



Red Hat destaca la importancia del trabajo con Licencias OnLine y los canales comprometidos

Es clave que el canal tenga la información y la conexión con varios fabricantes

Sandra Vaz, directora Senior de Partner Ecosystem para América Latina de Red Hat, comparte su mirada sobre la relevancia de la tecnología de la que hoy todos hablan; la inteligencia artificial. A su vez, destaca el rol de Licencias OnLine de cara al crecimiento del negocio de sus socios. "Es el gran camino para que puedan crecer", asegura.

"Hoy los clientes buscan socios que tengan muchos conocimientos, pero también conexión con varios fabricantes", destaca Vaz y hace referencia a la importancia de la inteligencia artificial en la actualidad. En este sentido, expresa: "En Red Hat necesitamos socios que estén totalmente involucrados y disponibles para conocer y crecer

con nuestras soluciones".

La ejecutiva indica que Red Hat ha crecido a tasas muy altas con sus socios, "tanto desde el principio cuando empezamos en América Latina con Linux, luego con OpenShift, la parte de containers; hablamos de Ansible, que es la automatización de procesos; y ahora es el turno de inteligencia artificial y virtualización",

Vaz asegura que "hay oportunidades en toda la región, por lo que es muy importante conocer en detalle la propuesta de Red Hat". En este sentido, agrega: "Los socios más exitosos son los que están entendiendo nuestra estrategia a través de nuestros mayoristas, como Licencias OnLine, con quienes tenemos una alianza muy exi-

tosa desde hace muchos años y que son fundamentales para saber cómo vender, cómo realizar preventas y cómo entregar".

Para concluir, Sandra Vaz sostiene que la alianza con Licencias OnLine es muy importante para Red Hat en tanto les permite encontrar una agenda y un ecosistema de socios muy exitoso. "Hemos crecido juntos y cada vez más hemos preparado a LOL con nuestras soluciones y nuestra estrategia, creando iniciativas y campañas, beneficios que los socios aprovechan. Licencias OnLine es el gran camino para que los socios puedan crecer, ser exitosos, tener más rentabilidades y estar preparados para los desafíos de la tecnología".

La primera feria de electrónica de
consumo de Latinoamérica



¡Lima abre las puertas a Latinoamérica!

Para conectar a los importadores del mercado TI con los principales mayoristas de USA y Dubái.

Actualiza tus conocimientos en importación y consolidación de productos, participa en nuestra ronda de capacitaciones en comercio exterior y saca provecho de las ventajas del nuevo megapuerto de Chancay.

Regístrate gratis en:
ce-expolatam.com/visitantes

Enero 15 y 16, 2025 Lima, Perú



TRADING
UNLIMITED

telus

grupolatam

wirelessnext

FTT LLC

Infinix



SH AMERICAS
ELECTRONICS

EMPIDE

tel
recharge
center

tmcell

pcs wireless

Celulares | Accesorios | Consolas | Consumer Electronics

+51 908 935 286 +1 786 616 2881 | comercial@ce-expolatam.com | ce-expolatam.com

Cerrando la brecha digital en co



ProInnovate impulsa el desarrollo internacional del sistema de

Uayki Todos Conectados, liderado por el innovador peruano Karim Rifai Burneo, se posiciona como un modelo de transformación social y tecnológica que busca conectar a comunidades desconectadas con las mejores oportunidades educativas y de desarrollo integral que ofrece la era digital.

En 2023, Uayki fue premiada con un fondo de S/ 400,000 en el "Concurso Validación de la Innovación" de ProInnovate, un programa del Ministerio de Producción del Perú que respalda proyectos innovadores con impacto sostenible. Este proyecto, cuya ejecución culmina este 5 de diciembre, ha permitido a Uayki optimizar su tecnología, desarrollar nuevos modelos de implementación escalables y ampliar su impacto tanto a nivel nacional como internacional.

Con este respaldo, Uayki ha consolidado su posición como una solución clave para cerrar la brecha digital en comunidades vulnerables, conectándolas con herramientas educativas

y oportunidades de desarrollo que generan un impacto sostenible en el tiempo.

Solución Uayki: Tecnología que Transforma

El corazón del sistema es el Kit Uayki, una solución portátil diseñada para ofrecer acceso a contenidos educativos, herramientas digitales y plataformas de comunicación sin necesidad de conexión a Internet. Este kit incluye un servidor de alto rendimiento, antenas de cobertura extendida y un ecosistema digital precargado llamado Mundo Uayki, que centraliza múltiples plataformas, tales como:

Ucloud

Biblioteca virtual con más de 150,000 recursos educativos y culturales.

Ucursos

Certificaciones en +200 cursos enfocados en bienestar, educación básica, empleabilidad y emprendimiento.

Umultimedia

Contenidos audiovisuales educativos

y de entretenimiento seguro.

Wikipedia Offline

Acceso a más de 2 millones de artículos culturales.

Uapps

Descarga de apps móviles útiles para el aprendizaje y la productividad.

Uanuncios

Herramienta para difundir información clave.

Uencuestas

Facilita la recopilación de datos para estudios y análisis de impacto.

Uadmin

Plataforma para gestionar y monitorear el sistema Uayki.

El diseño escalable y adaptable del sistema permite conectar múltiples usuarios de forma simultánea, ofreciendo soluciones integrales para escuelas, comunidades y espacios públicos, sin restricciones de ubicación. Además, la sostenibilidad del

Comunidades rurales y periurbanas



Desarrollo tecnológico y la expansión de la conectividad educativa Uayki

Kit Uayki se refuerza al inicio de la intervención mediante un programa de adopción y acompañamiento que incluye capacitaciones, reportes de impacto y soporte técnico.

Impacto nacional e internacional

Hasta la fecha, Uayki ha impactado a más de 30,000 personas en 16 regiones del Perú, extendiendo su modelo a lo largo de América Latina y África. Esta expansión internacional refleja la capacidad de la tecnología para superar barreras geográficas y sociales.

Uno de los mayores logros recientes de Uayki ha sido la implementación de dos proyectos piloto en las escuelas Miguel Grau Seminario y Manuel Calvo y Pérez, en uno de los distritos más pobres del Perú. Estas iniciativas, financiadas con el presupuesto del fondo otorgado por ProInnovate, ofrecieron acceso al sistema completo de Uayki, incluyendo tablets para estudiantes y docentes. Esto permitió validar y perfeccionar el modelo, preparando el camino para su expansión

escalable a más comunidades desconectadas en el Perú y el mundo.

Gracias a este enfoque estratégico, Uayki continúa posicionándose como una solución clave para cerrar la brecha digital, promoviendo la inclusión educativa y el desarrollo integral de las comunidades más vulnerables.

Karim Rifai Burneo, fundador y CEO de Uayki, se ha consolidado como un referente en innovación tecnológica y desarrollo social. Reconocido como uno de los Innovadores Menores de 35 de América Latina e Innovador Humanitario del Año por MIT Technology Review, Karim ha liderado la creación de un sistema que no solo conecta comunidades, sino que las empodera mediante herramientas que fomentan la educación, el emprendimiento y el bienestar general.

Reconocimientos y colaboraciones estratégicas

El trabajo de Uayki ha sido reconocido no solo por ProInnovate, sino también por organizaciones inter-



Karim Rifai Burneo, fundador y CEO de Uayki.



nacionales como la IEEE, Naciones Unidas y otros socios estratégicos que comparten su visión. El apoyo de entidades privadas y públicas ha sido fundamental para el desarrollo de la tecnología y su escalabilidad, permitiendo a Uayki posicionarse como un modelo replicable en distintos contextos.

Proyecciones Futuras y Expansión Global

Con el respaldo del fondo otorgado por ProInnovate, Uayki tiene ambiciosos planes de expansión para 2025. Se proyecta implementar su sistema en más de 50 nuevas comunidades en el Perú, duplicando el impacto logrado hasta ahora en más de cinco años de trabajo.

A nivel internacional, Uayki busca continuar su expansión con el objetivo de llegar a países como El Salvador, Panamá, Colombia, Brasil, Tanzania y Nepal en los próximos 18 meses. Estos países ya han mostrado interés en implementar el sistema, destacando la relevancia de Uayki como una solución integral para cerrar brechas digitales en contextos vulnerables a nivel global.

Para alcanzar estas metas, Uayki continuará optimizando su tecnología, fortaleciendo alianzas estratégicas con socios locales e internacionales y desarrollando nuevos modelos de implementación que permitan una adopción escalable y sostenible en distintas regiones.

Inspiración y transformación

Uayki representa un modelo de cómo la tecnología puede ser una fuerza transformadora en contextos vulnerables. Bajo el liderazgo de Karim Rifai, la iniciativa está marcando un nuevo estándar en la inclusión digital, demostrando que la innovación tecnológica puede generar oportunidades reales y sostenibles para las comunidades más desfavorecidas.

Este impacto ha sido posible gracias al esfuerzo colectivo de un equipo diverso de colaboradores y aliados. Entre ellos destaca la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), que ha sido una pieza fundamental como parte del equipo ejecutor del proyecto de ProInnovate durante los últimos dos años.



Para conocer más sobre Uayki, explorar oportunidades de colaboración o implementar proyectos conjuntos, se puede visitar su página web :
www.uayki.org

comunicarse al:
+51 971 218 091

o escribir a :
todosconectados@uayki.org.

La demanda de servicios digitales impulsa el crecimiento de estas infraestructuras tecnológicas en la región



El futuro de los centros de datos en América Latina

En un mundo digitalizado, los centros de procesamiento de datos o data centers se han consolidado como pilares indispensables en el desarrollo de las industrias gracias a su capacidad de almacenar datos de una forma segura e inmediata, disponible desde cualquier lugar que se les requiera.

Y es que el crecimiento de los data centers en América Latina viene avanzando a paso firme. En Chile, por ejemplo, el Plan Nacional de Data Centers busca atraer inversiones por 2.5 millones de dólares con el objetivo de fomentar una industria más sostenible. Además, datos de la consultora Research and Markets (2023) indican que las perspectivas para la región son igual de alentadoras, estimándose que las inversiones en centros de datos alcancen los 9.1 millones de dólares en 2027, con una tasa de crecimiento anual compuesto (CAGR) del 7,13%.

El auge de estos centros de datos en Latinoamérica responde al incremento del uso de tecnologías como 5G, automatización e inteligencia artificial, con el objetivo de aumentar la eficiencia y productividad de las operaciones. Como señala Lina Bernal, directora de Secure Power y experta en automatización y data centers de Schneider Electric: “en países como Perú y Chile la adopción de centros de datos avanzados está en pleno crecimiento. Esto responde a la creciente demanda de servicios digitales y a la necesidad de mejorar la eficiencia energética. Sin embargo, aunque los avances en infraestructura

tecnológica son evidentes, la adopción total dependerá de factores como la inversión en tecnología, la regulación y la demanda del mercado local”.

Un futuro sostenible

A pesar de su papel crucial en la economía digital, los centros de datos también enfrentan un desafío significativo: su elevado consumo energético. Al respecto, Bernal indica que “considerando ese desafío, desde Schneider Electric empleamos soluciones como la refrigeración líquida, el uso de energías renovables y la gestión eficiente de la energía para reducir el impacto ambiental. Este enfoque no solo es importante para la sostenibilidad global, sino también para mejorar la rentabilidad operativa de los centros de datos”.

Estas prácticas también pueden ser aplicadas en sectores como el minero y el energético, donde reducir las emisiones de Alcance 3 es una prioridad.

“Empresas de estos sectores pueden lograr este objetivo a través de la adopción de energías renovables, el diseño de infraestructuras optimizadas para la eficiencia energética y la implementación de tecnologías avanzadas de gestión de energía. Además, colaborar con proveedores alineados con los objetivos de sostenibilidad y utilizar herramientas de análisis de ciclo de vida es esencial para cumplir con las metas ambientales”, añade la ejecutiva.

En línea con esta tendencia, Schneider Electric ha desarrollado innovaciones que no solo buscan optimizar la eficien-

cia energética, sino también minimizar el impacto ambiental general. “Hemos liderado el sector al reportar los perfiles ambientales de nuestros productos, cumpliendo con los estándares globales más estrictos. Esto incluye un desglose detallado de los materiales, los impactos ambientales en cada etapa del ciclo de vida y su circularidad”, concluye Bernal.

Y en una era en la que la IA está remodelando las industrias y redefiniendo la competitividad, desde la compañía sostienen que las organizaciones deben buscar soluciones (como el desarrollo de software especializado de gestión de datos y aprendizaje automático) que proporcionen visibilidad del uso de los datos y garanticen su seguridad y confiabilidad antes de su implementación. Luego de la puesta en marcha de estas soluciones de centro de datos de extremo a extremo diseñadas para ofrecer informática sostenible, hoy es posible diseñar e implementar IA con éxito y hacerlo de manera responsable.



Lina Bernal, directora de Secure Power de Schneider Electric

Busca ayudar a las víctimas a

Kaspersky lanza Guía de Concientización sobre el Acoso Digital

El acoso, un comportamiento basado en el control y la intimidación, es una de las formas de violencia que afecta a innumerables personas en todo el mundo, principalmente a mujeres, impactando sus vidas tanto en el ámbito físico como en el digital. Aunque muchas personas creen que solo las figuras públicas enfrentan este problema, en realidad, la mayoría de las víctimas son personas comunes, perseguidas por exparejas o conocidos. Según estadísticas de Kaspersky, más de la mitad de los latinoamericanos afirmó haber experimentado o sospechado ser víctima de acoso.

Con motivo de la semana Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres, Kaspersky ha lanzado la Guía de Concientización sobre el Acoso, una nueva iniciativa que involucra a psicólogos y víctimas de acoso. Esta guía combina la experiencia de múltiples disciplinas para ayudar a los usuarios a identificar señales de acoso, tomar medidas de protección y amplificar las voces de los sobrevivientes, inspirando a otros a recuperar su seguridad y control.

Para apoyar a las víctimas, sus seres queridos y la comunidad en general, Kaspersky ha unido esfuerzos con expertos y sobrevivientes de vigilancia, proporcionándoles conocimientos y herramientas prácticas mediante la creación de la Guía de Concientización sobre el Acoso. Este recurso ofrece información detallada sobre el acoso, desmontando mitos comunes y revelando las tácticas utilizadas por los acosadores. Además, incluye dos listas de verificación elaboradas en colaboración con expertos internacionales y víctimas, que abordan tanto la

seguridad digital como la física.

La primera lista incluye una guía de planificación de seguridad, una tabla para documentar incidentes y consejos prácticos para familiares y amigos que apoyan a las víctimas. Fue desarrollada con aportes de:

Olimpia Coral Melo Cruz, sobreviviente y activista que impulsó la "Ley Olimpia" en América Latina, una reforma legal pionera contra la violencia digital.

Marcela Hernández, cofundadora de la Red Latinoamericana de Defensoras Digitales.

Janaina Campos, psicoanalista brasileña especializada en relaciones disfuncionales.

Acacia Diana y Yulia Pavlova, sobrevivientes de acoso que comparten sus experiencias personales para concienciar e inspirar a otros.

"Los acosadores suelen usar tácticas manipuladoras como monitoreo constante, acoso digital o incluso hacerse pasar por la víctima, convenciendo a contactos mutuos de compartir información. Reconocer el impacto de estas conductas es crucial, pero también lo es el apoyo incondicional de familiares y amigos. Escuchar sin juzgar, ayudar con la documentación y brindar apoyo práctico, como acompañar a las víctimas en la búsqueda de ayuda, les recuerda que no están solas en esta lucha", afirma Janaina Campos, psicoanalista brasileña especializada en relaciones disfuncionales.

a identificar señales de alerta

anza la Guía de ción sobre el OSO

La segunda lista, la Guía de Seguridad Digital, desarrollada por la experta de Kaspersky Anna Larkina, ofrece estrategias para proteger información personal, mejorar configuraciones de privacidad y mitigar riesgos asociados al acoso en línea. Juntas, estas listas brindan un enfoque integral para proteger tanto la vida física como digital de las víctimas.

“El acoso suele ser trivializado como algo ‘inofensivo’ o un ‘interés romántico intenso,’ ignorando que está basado en el control y puede escalar hacia situaciones que ponen peligro a las personas. Es un delito grave en muchos países porque atenta contra la seguridad y la libertad individual”, comenta Carolina Mojica, gerente de Producto para el Consumidor para las regiones Norte y Sur de América Latina en Kaspersky. “Nuestro compromiso es crear un mundo digital más seguro, combatiendo todas las formas de violencia digital y esta guía, busca ayudar a las víctimas para que puedan protegerse y recuperar el control de sus vidas. Juntos, podemos construir un mundo más seguro y solidario para todos”.

La Guía de Concientización sobre el Acoso también incluye los relatos de Acacia Diana y Yulia Pavlova. Acacia logró que su acosador fuera el primero acusado bajo la nueva ley antiacoso de Malasia. Yulia, por su parte, sufrió una grave violación de su privacidad cuando su exmarido instaló cámaras de vigilancia cerca de su casa y la convirtió en blanco de una campaña de pornografía de venganza.

Carolina Mojica, gerente de Producto para el Consumidor para las regiones Norte y Sur de América Latina en Kaspersky.





E&L CONSULTORES CELEBR

En noche de gala estuvieron presentes sus socios

Con la presencia de sus principales socios de negocios, clientes y de todos sus colaboradores, E&L Consultores celebró el viernes 22 de noviembre su décimo aniversario, con la emoción de haber conseguido en este tiempo logros que han impactado positivamente en sus clientes; y también con el compromiso de seguir impulsando el desarrollo tecnológico del Perú.

"Estos diez años lo celebramos con la emoción de saber que estamos haciendo las cosas bien junto a los colaboradores, parte importante y vital de la empresa, y también de nuestros socios de negocios, quienes confían en nosotros para llevar lo mejor de la tecnología a los clientes", dijo Oswaldo Eche, gerente general de E&L Consultores, al iniciar la celebración en la noche de gala.

Al recordar lo inicios de E&L Consultores, Oswaldo Eche dijo: "Nuestra empresa empezó en Piura brindando servicios TI, sin embargo, los clientes nos solicitaban solucio-

nes llave en mano y de infraestructura de TI, lo que nos hizo dar el siguiente paso para entrar a este segmento del negocio. Decidimos abrir nuestra oficina en Lima para atender un mercado más grande, y realmente fue una gran decisión que hoy celebramos juntos".

En la noche de gala estuvieron fabricantes, clientes, colaboradores y familiares, quienes destacaron el espíritu de colaboración y motivación por brindar un excelente servicio a los clientes, la misma que ha posicionado a E&L Consultores entre los líderes del negocio TI del Perú.

"Siempre nos ha motivado crecer junto a nuestros colaboradores, porque creemos que la fortaleza más grande de una organización es el trabajo en equipo. Eso se refleja en el día a día en la oficina, donde todos nos sentimos parte de una visión y que la misma debe ser palpable en cada acto nuestro, en cada servicio que brindamos, para que los clientes estén satisfechos y sigamos haciendo ne-



10 AÑOS SU DÉCIMO ANIVERSARIO

Los de negocios, clientes, colaboradores y familia

gocios", dijo a su turno Lourdes Lijarza, directora comercial de E&L Consultores.

En cuanto al desarrollo de los proyectos, Lijarza precisó: "Somos muy cuidadosos en la implementación de los proyectos y el servicio de posventa. Hacemos todo lo necesario para que nuestros clientes se sientan satisfechos; eso ha hecho que tengamos siempre nuevos clientes por recomendación de proyectos exitosos".

AUSPICIOS

En relación con los auspiciadores, E&L Consultores expresó su más sincero agradecimiento a las empresas Global Builders Perú, Panduit, Ingram Micro y ViewSonic, cuyo apoyo incondicional fue clave para la realización del evento de gala por su décimo aniversario.

CERTIFICACIONES

En el 2024, E&L Consultores ha recibido las certifica-

ciones ISO 9001:2015 y la 14001:2015 como parte de su compromiso de ser un extraordinario aliado para sus clientes y socios de negocios.

La certificación ISO 9001:2015 es la norma sobre gestión de la calidad con mayor reconocimiento en todo el mundo; dentro de sus principales requisitos se encuentra el enfoque a los procesos y la gestión basada en una alta calidad, lo que se traduce en una mejora continua de los procesos al momento de desplegar las soluciones de tecnología.

Mientras que la certificación 14001:2015 es la norma que establece los requisitos que garantizan el compromiso y prevención de la contaminación ambiental, así como el compromiso para la protección del medioambiente, asegurando que los proyectos sean viables, amigables y responsables con el medio ambiente.



Empresa se prepara para ser la plataforma de innovación y networking en Europa



Marcos Vargas, cofundador y CEO de Negocios de FractalUp

PromPerú reconoce a FractalUp como referente de exportación de servicios

La empresa de base tecnológica FractalUp recibió el reconocimiento del Estado peruano por su trayectoria y el impacto generado en el sector, en el marco de los 20 años de promoción de las exportaciones de servicios de Promperú. El galardón fue otorgado durante la ceremonia "Perú Exporta Servicios", de manos de David Ederly, coordinador del Departamento de Exportación de Servicios.

FractalUp, fundada por los investigadores Lester P. Vargas y Marcos C. Vargas, ha logrado expandir sus operaciones a cinco países, coordinadas desde su filial en Madrid (España), un país que ha apostado seriamente por el fomento del emprendimiento basado en tecnología con seguridad de datos.

Joaquín Alcázar, director del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Elche, (que diseña y aplica programas específicos para empresas de base tecnológica), comenta que FractalUp más que un proveedor de servicios es un socio tecno-

lógico clave para la transformación digital del sector de innovación con el fin de que las empresas tengan el derecho a una mayor cantidad y calidad de servicios de asesoramiento en empresas.

Indica "cada vez es más difícil emprender, ya que se requiere un mayor nivel de conocimiento". Para enfrentar este desafío, su entidad promueve un ecosistema de transferencia de conocimiento, con programas específicos dirigidos a empresas de base tecnológica (alrededor de 500 inicialmente). A través de estos programas, y con el apoyo de FractalUp, los usuarios podrán acceder a conocimientos en diversas áreas desde una única plataforma.

Resalta también que "las empresas van a acceder a conocimiento especializado que normalmente no podrían capturar por sí solo". Otro cliente clave es ICEX Invest-in-Spain del gobierno español que realiza sus programas de softlanding para empresas de Japón hasta Estados Unidos, así como también ESADE de Barcelona al mundo.

Kyocera presentó en Lima su propuesta de Soluciones Documentales en la Nube



María Puig, gerente de Marketing de Kyocera.



Rodrigo Almarza, vicepresidente de la División de América Latina de Kyocera.



Fernel Rincón, gerente de Ventas de Kyocera.

Para la captura y distribución, uso de manera colaborativa, movilidad, almacenamiento y seguridad

K yocera presentó en Perú sus más recientes soluciones en la nube que dinamizan el flujo de documentos, aumentando la productividad y eficiencia del lugar de trabajo, colaborando así con la transformación digital de la empresa. El evento fue desarrollado junto a Codesa, su distribuidor autorizado en el país.

Codesa y Kyocera reconocen que la demanda en soluciones de gestión documental en la nube ha tenido un cambio sin precedentes, producto de la realidad híbrida de trabajo, y que, a su vez, los sistemas de impresión han dado un salto radical para permitir la desmaterialización (digitalización) de documentos. Esta nueva situación hace aún más relevante el impulsar soluciones que no sólo ayuden a la gestión de impresión de documentos, sino que permitan su captura y distribución, su uso de manera colaborativa, su movilidad y almacenamien-

to en la nube, sin dejar de lado la seguridad.

Codesa y Kyocera defienden la importancia de la cultura en la transformación digital y argumentan que las empresas que no cambien su cultura para adaptarse perderán competitividad.

María Puig, gerente de Marketing; Walter Mehlig, gerente de Soluciones; Fernel Rincón, gerente de Ventas de Área; y Rodrigo Almarza, vicepresidente de la División de América Latina de Kyocera, presentaron la oferta de valor de la marca incluyendo su presencia global y su oferta de Soluciones Documentales.

Almarza señaló que "Kyocera supera el estándar de la industria y se considera un líder en el sector de la tecnología, ya que ofrece una amplia gama de soluciones y servicios para cada necesidad comercial".





TECH FEST DE IBM EN LIMA

Las tres tecnologías protagonistas de 2025 en el Perú

Durante el "Tech Fest Perú", evento que reunió a más de 600 personas en Lima para conocer sobre las últimas tendencias, IBM dio a conocer cómo el país está evolucionando cada vez más en casos de uso de IA, y mencionó las tres tecnologías que tendrán un especial protagonismo entre las empresas peruanas en 2025.

"En el Perú, las organizaciones están alcanzando un nivel de madurez destacable dentro de la región. En muchos casos de uso somos líderes. Vemos una apuesta clara e inversión local impulsada por la IA, que ha desencadenado en el uso de otras tecnologías. Es el momento para que las empresas consoliden sus estrategias y comiencen a cosechar los resultados de las tecnologías que han venido implementando", indicó Álvaro Santa María, gerente general de IBM Perú, Ecuador y Bolivia.

Sobre las tecnologías, Santa María explicó que habrá tres con especial protagonismo en el Perú:

Inteligencia artificial generativa
67% de los CEO en Latinoamérica dijeron que sus empresas aceleraron el uso de IA en los últimos 24 meses, así que 2025 será un año de consolidación de esos proyectos que pueden representar un diferencial competitivo. Las organizaciones peruanas están buscando cómo crear experiencias únicas para sus clientes o usuarios, y la IA está encontrando cada vez más un lugar para lograrlo.

Además, los casos de uso de IA serán cada vez más robustos y variados. Los asistentes virtuales o chatbots, serán sólo un componente de casos aún más grandes, como la transformación de los **call centers**, la centralización de las tareas en recursos humanos y las campañas de marketing hiper-personalizadas.

Automatización y robótica

Ambas tecnologías están tomando cada vez más fuerza en el Perú, porque permiten trasladar las tareas repetitivas a bots que siempre están activos, para que los empleados puedan dedicar más tiempo a la innovación. Según estudios de IBM, la automatización ayuda a reducir los procesos manuales en un 80% y permite la reinversión del 50% del tiempo de los empleados.

Además, estas tecnologías pueden traer a las organizaciones eficiencias en costos y resolución de labores 24/7, todos los días del año.

Computación cuántica

Esta tecnología, que aprovecha la mecánica cuántica para resolver problemas complejos que las computadoras clásicas no pueden resolver, seguirá en aceleración en 2025. Las empresas están recurriendo a esta tecnología para mejorar su estrategia comercial, sin embargo, solo el 24% de las compañías en Latinoamérica están alineando la estrategia cuántica con su estrategia de negocio.

Empresas como IBM, están siguiendo

una hoja de ruta para avanzar en la computación cuántica útil para que las empresas puedan aprovechar el poder de la supercomputación, centrada en la cuántica para 2030. El potencial de la tecnología cuántica para resolver problemas complejos ayudará a transformar sectores globales claves como la logística, la sostenibilidad, las ciencias y la atención médica, la física de altas energías, los materiales, la optimización y las finanzas.

Álvaro Santa María, gerente general de IBM Perú, Ecuador y Bolivia.





Women in Technology 2024

Cumbre reunió a líderes femeninas del ámbito tecnológico en Lima

El Women in Technology Summit (WTS), la primera cumbre dedicada a promover la participación y el liderazgo de mujeres en el ámbito de la tecnología y la innovación se celebró exitosamente el 25 de noviembre en el Marriott Hotel de Lima. Este evento internacional congregó a destacadas figuras del sector tecnológico y de diversas industrias tanto de Perú como de Latinoamérica.

La cumbre tuvo como objetivo principal promover la igualdad de oportunidades en los campos de la tecnología e innovación, creando un entorno más diverso y equitativo. Entre los ejes clave del evento se destacó la necesidad de impulsar la participación de niñas y adolescentes en carreras STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Matemáticas y Arte), y reconocer a mujeres líderes que inspiran con su trayectoria y resiliencia.

Según cifras del INEI, solo el 8% de las mujeres en Perú eligen carreras relacionadas con la informática, y menos del 10% trabaja en el sector tecnológico en el país. A nivel regional, la UNESCO señala que sólo un 23% de las mujeres en Latinoamérica están empleadas en el campo de las Tecnologías de la Información (TI), lo que subraya la necesidad urgente de promover la inclusión y la equidad en este sector.

El evento, que tuvo como lema "Innovación y Diversidad", incluyó paneles y conferencias sobre temas como: diversidad y equidad, economía digital y emprendimiento, educación STEAM, industria 5.0, y sostenibilidad e innovación con propósito. A lo largo de la jornada, los asistentes pudieron participar de acti-

vidades diseñadas para reconocer, inspirar y fomentar la participación de más mujeres en el ámbito tecnológico.

Además, en el marco del evento, se presentó Xpertus, el primer robot humanoide desarrollado en Perú, como una de las principales innovaciones tecnológicas que contribuyen a la transformación del sector. Xpertus, diseñado por la empresa peruana Glexco, simbolizó el avance en inteligencia artificial y robótica del país, y su presencia resaltó cómo la tecnología puede ser una herramienta para la inclusión y la equidad en un sector históricamente dominado por hombres.

Lucero León, presidenta del Women In Technology Council, destacó que la participación de Xpertus en la cumbre fue un reflejo del potencial del Perú en el campo tecnológico y un llamado a las mujeres para que se involucren más en la creación tecnológica. El robot, que cuenta con capacidades avanzadas como el reconocimiento facial, la navegación autónoma y la posibilidad de comunicarse en varios idiomas, tiene el potencial de transformar sectores clave como la educación, la minería y el comercio.

El Women in Technology Summit 2024 concluyó con una reflexión sobre cómo la diversidad en tecnología puede ser un motor para el cambio y la innovación. Este evento sentó las bases para un futuro más inclusivo y equitativo en el sector tecnológico, alentando a nuevas generaciones de mujeres a tomar el liderazgo y a romper las barreras de género en el campo de la tecnología.





Jorge Tuesta, gerente general de Glexco Expert Solutions, junto al robot Xpertus.



Leonidas Rojas es gerente de Leasing Tecnológico en Crece Capital

Crece Capital anuncia la incorporación de Leonidas Rojas como gerente de Leasing, quien liderará la apertura Leasing tecnológico, la nueva línea que ofrece servicios enfocados en el financiamiento de computadoras, servidores, infraestructura TI y otros equipos. Ojo, es una gran herramienta para el canal peruano. "Estoy entusiasmado por esta nueva etapa en Crece Capital. Mi objetivo es crear soluciones flexibles y sostenibles que ayuden a las empresas a evolucionar tecnológicamente, sin comprometer su flujo de caja", me dijo el jueves pasado. ¡Éxitos, querido Leonidas!



Javier Canelo es Product Manager de Bitdefender en Intecnia Corp.

En el Tour del Deltón saludé después de algunas lunas a Javier Canelo, Product Manager B2C en Intecnia Corp, empresa que es Country Partner de Bitdefender en Perú. Está a cargo de la relación con los canales de distribución y retail tanto en Lima como en las regiones. "Mi misión es fortalecer el posicionamiento de Bitdefender en el país y facilitar la introducción de sus soluciones de ciberseguridad en hogares y empresas peruanas. Tiene más de diez años en el negocio TI y enfocado en la parte comercial de soluciones de ciberseguridad. Tiene estudios de ingeniería en la Universidad Ricardo Palma. ¡Un arácnido abrazo, querido Javier!



Carmen Peña es Lider Comercial y Servicios en Controles Empresariales

En el IBM Tech Fest, conversé con mi amiga Carmen Peña, quien actualmente se encuentra en un nuevo reto como Lider Comercial y Servicios en Controles Empresariales Perú (COEM). Carmen es una profesional apasionada por las soluciones tecnológicas, con una amplia experiencia en el sector, siempre enfocada en la transformación digital y la mejora continua. Ha trabajado en múltiples roles de liderazgo, donde ha demostrado su capacidad para gestionar equipos y proyectos complejos. Éxitos, querida Carmen, estoy seguro que con tu visión sobre el futuro de la tecnología y tu entusiasmo, harás una extraordinaria gestión. ¡Arácnidos abrazos y nos vemos pronto frente a una taza de exquisito café!



Paola Aybar es BDM de Google en TD SYNEX

Hace unas semanas, saludé a Paola Aybar Soto, Business Development Manager de Google en TD SYNEX. Fue durante la inauguración de las nuevas oficinas del mayorista en San Isidro. Antes de asumir esta nueva posición, hasta agosto de este año, Paola era BDM de Google y atendía el sur de América Latina (Chile, Perú, Uruguay y Paraguay). ¡Éxitos, querida Paola!



Boletín semanal de Canal TI

- Haz que **Canal TI** llegue a todos los integrantes de tu empresa y a todos tus amigos y contactos del **negocio TI de Perú y América Latina**.
- Somos la única revista de **frecuencia semanal** en América del Sur.



- Recientes lanzamientos
- Nombramientos
- Premiaciones
- Avances tecnológicos
- Promociones y ofertas

Todas las noticias e información que necesitas para tomar las mejores decisiones para tu negocio.

contacto@mediacomm.pe
www.canalti.pe

**IMPACTA EXITOSAMENTE
EN EL CANAL DE TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN**

+51 1 275-3381
central